

PROGRAMMA CORSO

Comunicare efficacemente in farmacia

Requisiti accesso al corso

Nessuno

Obiettivi

Fornire gli strumenti necessari per gestire i processi di comunicazione ed esplorare gli elementi costitutivi dell'esperienza relazionale con i clienti.

Obiettivo specifico

- Definire gli elementi di una comunicazione efficace in ambito sanitario;
- Descrivere gli stili di comunicazione più adatti ai diversi clienti;
- Definire le diverse modalità di ascolto nella relazione interpersonale.

Programma didattico

- La relazione di cura
- Gli assiomi della comunicazione e la loro applicazione in ambito farmaceutico
- Le forme di comunicazione: verbale, paraverbale e non verbale
- I filtri neurologici e cognitivi
- I diversi clienti e gli stili di comunicazione
- La comunicazione e l'ascolto attivo
- Gli ostacoli alla comunicazione
- I principali errori nella comunicazione con il paziente/cliente
- Empatia ed emozioni

Attestazione competenze in esito al percorso

Crediti ECM: il partecipante dovrà sostenere un test a risposta multipla o aperta, in coerenza con l'obbligo formativo, al termine del percorso al fine del riconoscimento dei crediti. La valutazione sarà eseguita secondo quanto previsto dall'AGENAS.

Partecipanti

L'aula è composta da un minimo di n. 3 partecipanti fino a un massimo di n. 18 partecipanti

Durata

8 h

Prezzo

187,5 €/h + IVA

Partecipa con Fon.Ter

Il voucher è finanziato da Fon.Ter per le Aziende aderenti. Il lavoratore che desidera frequentare corsi di formazione a scelta individuale può beneficiare del contributo economico a copertura parziale o totale delle spese di iscrizione e di frequenza erogato da Fon.Ter.

dbi
formazione